



## MEDIAWIJSHEID

# NIEUWS: WAAR OF NIET WAAR?

Op internet staat veel informatie over allerlei onderwerpen. En op sociale media zoals Facebook, Instagram en YouTube worden veel berichten gedeeld. Niet alle informatie is waar. Hoe weet je of informatie die jij leest of hoort klopt?

Kijk altijd wie het bericht heeft geschreven. Dit noemen we de afzender. Is de afzender een bekende krant of een nieuwszender? Of heeft de afzender verstand van het onderwerp? Dan is de kans groot dat de informatie klopt.

### Informatie controleren

Als je nog nooit van de afzender hebt gehoord. Of als niet duidelijk is waar de informatie vandaan komt. Kijk dan of je dezelfde informatie ook ergens anders kunt vinden. Dit kun je doen door de titel van het bericht in te typen op Google.

### Niet zomaar klikken

Soms krijg je een e-mail of tekstbericht met een link of bijlagen. Klik niet op de link of bijlagen als je de afzender niet kent. Krijg je een onverwacht betaalverzoek van een bekende? Vraag of het klopt.

### Praten

Twijfel je nog of informatie klopt? Praat er dan over met je begeleider. Of met een coach educatie. Zij kan je ook meer informatie en tips geven. Stuur een mail naar [coacheducatie@asvz.nl](mailto:coacheducatie@asvz.nl).